

# Tire una moneda a la "Fontana de Trevi"

## Volverá a Roma

Pero hay una fuente donde no deberá echar ni una moneda y también volverá, incluso la recomendará a sus amigos. Es la ECOFUEN-T, con T de "Trevi", con T de "Trabajo".

Eso es: La Fuente de los lugares de Trabajo.

Porque ¿Qué hay mejor que el agua para esas horas en que estás trabajando?

La ECOFUEN-T suministra agua pura y equilibrada, fría, natural o caliente, con una sencilla instalación que sólo requiere una toma de corriente. Así, con la gama de modelos que ofrece, seguro que hay uno que encaja en la decoración de su despacho, de su taller, fábrica, almacén, sala de espera, comunidad,... cualquier ambiente de trabajo donde, de vez en cuando, hay que beber.

Y que mejor que agua pura y equilibrada.

Agua que es coadyuvante en los estados de "mono del tabaco"

La ECOFUEN-T se suministra mediante un contrato de renting, que es desgravable al 100%, de aquí que no haga falta echarle ninguna moneda, bueno... un poco más de coste en el recibo del agua e incluso, en muchos casos – en los que no se alcanzan los mínimos – ni eso.

Situar en puntos estratégicos de la empresa, la comunidad, el hospital, la consulta, el bufete, el cuartel, el almacén, la fábrica, los vestuarios,... una ECOFUEN-T, es un bien social, es una colaboración eficaz contra el síndrome del sintabaco, es beneficioso para la salud ya que evita el consumo de bebidas con alcohol, azucaradas, con calorías, etc.

Y todo ello, a un **coste DESGRAVABLE** que incluye mantenimiento para que la higienización de los equipos sea perfecta y permanente.



# Corsarios

LA VOZ DE  
Corsa Club



JUNIO 2009



# ← Volver a Roma

**Grupo  
Corsa**  
EL AGUA BIEN TRATADA

Más de 34 años de experiencia

**CORSA LE ATIENDE  
EN TODA ESPAÑA**

**CENTRAL: CORSA BARCELONA**

C/ Sardenya 397-399, entlo. 8º - 08025 Barcelona  
Tels. 902 426 427 / 93 208 08 00 / Fax: 93 459 28 72  
www.corsa.es  
E-mail: info@corsa.es

SERVICIO DE ATENCIÓN A LOS MIEMBROS DEL CLUB

## 902 49 11 49

www.corsa.es  
E-mail: corsarios@corsa.es

# Tire una moneda a la Fontana de Trevi

**PORTADA Y CONTRAPORTADA.** La Fontana de Trevi  
Agua pura y equilibrada en los centros de trabajo

## 02. Editorial

Las ventajas, ¡para el consumidor!

## 03. Lo mejor es enemigo de lo bueno

Las jarras.

## 04. Alguien tenía que decirlo

Más claro: Agua.

## 06. Pasatiempos

Para ganar muchos corsarios.

## 07. Los corsarios

Qué son y cómo se consiguen.

## 08. Catálogo de premios

Los regalos que se consiguen con los corsarios.

## 10. Entrevista

Recomendaciones para una vida más saludable.

## 12. Grupo Corsa

Más de 34 años generando confianza

## 13. A pan y agua

La importancia del agua en la elaboración del pan.

## 14. Protagonistas en verde

Colaboración de Grupo CORSA al crecimiento sostenible.

## 14. El ganador

D. Josep Princep Canals, afortunado corsario

## 15. Opiniones

La voz de los clientes.



## EDITORIAL

Un número más de CORSARIOS, un número que nos pilla en plena "crisis", esa época en la que conviene reflexionar y modificar actitudes.



Las etapas o ciclos económicos tienen eso, unas veces se está en la cresta y otra en las profundidades, pero lo importante es que se está y que cuando una etapa acaba, comienza la siguiente y que no hay mal que cien años dure.

No se puede negar que hay personas, demasiadas seguramente, que sienten en sus carnes lo más duro de la crisis, pero también es cierto que muchas otras siguen teniendo una vida razonablemente buena y ambas, aunque lo hagan desde distinta perspectiva, tienen que analizar su economía y sus hábitos de consumo para ajustarse a la situación.

Desde nuestra Empresa hemos estado predicando siempre que el coste de un bien tan preciado como el agua, debe racionalizarse y buscando una calidad máxima, ajustarse a un coste mínimo a la vez que también se minimiza el esfuerzo para conseguirlo.

No estamos en contra de nada ni de nadie, alabamos los esfuerzos de las Compañías suministradoras de agua como, también el de las Empresas envasadoras de agua, pero aportamos nuestras soluciones que tienen ventajas para el consumidor:

De un lado, mejoramos sustancialmente el sabor del agua a la vez que la purificamos hasta conseguir la calidad más elevada y de otro, facilitamos la disponibilidad reduciendo el esfuerzo para tenerla y lo más importante, reducimos sensiblemente el coste.

Descalcificar el agua es LA SOLUCIÓN para ahorrar en detergentes, suavizantes y productos anti-cal, beneficiando el medio ambiente.

Purificar el agua potable es LA SOLUCIÓN para tener toda el agua necesaria para beber, cocinar, hacer café, infusiones, cubitos e incluso biberones, en el grifo de casa, sin tenerla que ir a comprar y a un precio tan bajo, tan sensiblemente bajo, que ni la mejor oferta promocional puede alcanzar.

En este número de CORSARIOS encontrarán amplia información de cómo evoluciona el mundo del agua, leerán opiniones de expertos, podrán participar en concursos y verán los magníficos regalos que pueden conseguir.

Les agradezco su confianza.

Charo Loriente  
Directora Comercial

# LO MEJOR ES ENEMIGO DE LO BUENO

## ¿Por qué no nos gusta vender jarras?

Que las vendemos y que hacen su servicio, pero consideramos que sus beneficios quedan lejos de lo deseable.

## Juzguen ustedes mismos:

La carga filtrante que lleva una jarra es una mezcla de carbón activado, resina catiónica fuerte y resina aniónica fuerte, en total, entre los tres elementos, unos 100 cm<sup>3</sup> aproximadamente.

## ¿Qué se consigue con esto?

- Reducir en un 50% la dureza
- Eliminar el 40% de sales minerales
- Retener cloro y compuestos clorados
- Retener un 5% de hierro

Y poca cosa más

La calidad de filtración de sólidos en suspensión es de 5 micrones, por lo que no retiene ni protozoos, ni bacterias, ni virus.

Y lo que más nos preocupa: La propia masa filtrante se puede convertir en un nido de bacterias y... si además, no se cambia la masa filtrante

pasados 50 litros (que es el máximo que puede tratar) todos los elementos que ha absorbido el carbón e incluso la resina, puede desabsolverlos y entregarlos de nuevo al agua.

Ciertamente, cumple una función, elimina bastante el mal sabor del agua pero queda lejos de realizar una auténtica purificación del agua.

Vendemos jarras, sobre todo porque tienen un coste relativamente bajo, pero no nos gusta recomendarlas y... la verdad, acogiéndose a un sistema de pago flexible, la solución está en OSMOTIC que ofrece un agua pura y equilibrada, con un contrato de mantenimiento que garantiza la higienización permanente del equipo y no depende de la memoria del usuario para cambiar filtros y estar siempre, siempre, en perfectas condiciones.



# ALGUIEN TENIA QUE DECIRLO

La verdad es que en todo ese tema del agua hay muchas cortinas de humo, que todo el mundo arrima el ascua a su sardina y que para sacar el agua clara trabajo te doy.

Empezando por la pregunta que se hacía en La Vanguardia (apartado Tendencias) ¿Acostumbra a mirar la composición del agua que consume? Y no, no acostumbramos mirar la composición.



En el mismo artículo, que firma Josep Corbella, con gráficos de Raúl Camaño de fuente "Medicina clínica" se indica que el consumo diario de un máximo de 2.400 mg de sodio es perjudicial porque eleva la tensión arterial. Pues bien, el contenido medio de sodio por litro de agua de conducción de ciudad en España es de 48 mg, lo que equivale a decir que para que llegue a ser perjudicial precisa de una ingesta diaria de 50 litros. ¿Alguien bebe 50 litros diarios?.

En un anuncio, el agua Sierra de Cazorla, presenta un estudio comparativo entre distintas marcas de agua embotellada y muestra su bajo contenido en sodio, sólo 1,3 mg/l cuando otras marcas de mucho más renombre alcanzan los 13,2 mg/l, más que el agua de la ciudad de Tarragona que sólo tiene 7,5 mg/l.

Pero el tema es todavía más complejo porque las marcas de agua envasada emplean soluciones empresariales que, siendo legales, confunden al consumidor. Un ejemplo es el Agua Pure Life que basándose en el concepto "multi-fuente" se vende en Brasil, Pakistán,... y es un agua, de manantial, pero desmineralizada.

Bajo este mismo concepto "multi-fuente" una de las más conocidas marcas españolas ofrece un agua envasada en Sigüenza y otra en San Hilario Sacalm (Girona). Por descontado que sus etiquetas, correctísimamente, indican que la de Sigüenza tiene 315 mg/l de bicarbonatos, 83 mg/l de calcio o 4,7 mg/l de sodio mientras que la de San Hilario Sacalm ofrece 149 mg/l de bicarbonatos, 38,5 mg/l de

calcio o 13,2 mg/l de sodio y... si bien todo ello es correcto, en su publicidad, que sólo usa la marca Font Vella sin especificar manantial, hace una serie de recomendaciones en el consumo, incluso con planes personalizados, donde da igual que se beba el agua de un manantial o del otro, con lo que es fácil deducir que las cantidades de sus componentes no deben ser significativas.

Ejemplos hay de que los consumidores no reparan en las informaciones de la etiqueta. Pepe Collado en su columna "Público y notorio" de La Razón (4 de Marzo de 2.009) haciendo referencia a la inauguración por el Presidente Montilla de la ampliación de la planta potabilizadora de Abrebra que ha de mejorar la calidad del agua del área metropolitana, explica la historia de un joven de Nueva York que se ha hecho millonario envasando el agua de la ciudad de los rascacielos a un dólar y medio la botella, tal ha sido el éxito que... ya tiene 75 establecimientos en la Gran Manzana.

Aún más. El 18 de Diciembre La Vanguardia en la sección Alimentar-se (pag. 13), bajo el título "Aguas para todos los gustos" ofrece datos de la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE) y cifra la producción de aguas envasadas en un 92% para las Aguas Minerales Naturales, un 5,4% las de Manantial y el resto, es decir un 2,6% a las Aguas Potables Preparadas. O sea que sí, que aquí también hay quien envasa agua que no procede de manantial y se consume. ¿Es usted quien se la bebe?.

Y para que quede claro, en el mismo reportaje y citando también como fuente a ANEABE, especifica las características de los tipos de aguas envasadas. Lean atentamente:

## Aguas minerales naturales

Las aguas minerales naturales nacen bajo tierra y su origen subterráneo garantiza su protección frente a la polución química o microbiológica. Desde que se extraen hasta que llega a la mesa, el agua mineral natural sigue estrictos procesos de control que preservan al máximo su pureza original. Las aguas minerales naturales son beneficiosas para la salud; su origen subterráneo confiere al agua minerales y otros componentes con efectos beneficiosos para el cuerpo humano.

Hemos destacado el tema de los "estrictos procesos de control" porque, nos preguntamos ¿Cómo pueden seguirse desde que los envases salen del manantial, viajan, se almacenan e incluso se exponen en escaparates?



## Aguas de manantial

Las aguas de manantial son de una excelente calidad microbiológica, física y química. A diferencia de las minerales naturales no tienen ninguna acción específica en el organismo humano. Según las define la Reglamentación Técnico-sanitaria, las aguas de manantial son las potables de origen subterráneo que emergen espontáneamente en la superficie de la tierra o se captan mediante labores practicadas al efecto, con las características naturales de pureza que permiten su consumo, **previa aplicación de los mínimos tratamientos físicos requeridos para la separación de elementos materiales inestables.**

## Aguas potables preparadas

Las aguas potables preparadas **han sido sometidas a los tratamientos físico-químicos necesarios para cumplir los requisitos sanitarios que se exige a las aguas potables de consumo público** (las aguas de redes de distribución pública).

Queda destacado al subrayarlo, el concepto de "tratamiento del agua" que, como es de sentido común, se efectúa en todas las aguas de conducción para tener la máxima garantía de salubridad y como puede apreciarse en las definiciones legales de las aguas envasadas, también a las de manantial y a las potables. Es decir, que el tratamiento de aguas es normal y añadimos: Irá a más.

No debemos fijarnos solo en nuestro País, vayamos a otros

países para ver como evoluciona el tema.

En Tailandia, uno de los mejores hoteles del mundo, el Anantara en Phuket, toda el agua envasada que se consume es agua tratada y en todo el país hay muestras suficientes como para llegar a la conclusión que el agua tratada y envasada es de uso común.

En Italia, no sólo existe el agua tratada y envasada sino que es práctica cada día más habitual, que los restaurantes tengan su propia estación depuradora y sirvan el agua en botellas especialmente diseñadas a tal fin, incluso llegan a disponer de botellas de agua tratada que se abren una primera vez pero que después se rellenan en el propio restaurante con el agua de su propia estación depuradora que... incluso incorpora CO2 para hacer el agua "frizante".

Aunque quizás en España vayamos más lejos, por lo menos si nos fijamos en una acción que la empresa Hidrosalud realizó en colaboración con El Corte Inglés (a quienes se advirtió puntualmente). Su propuesta era: "Bebe salud: ¿Conoces el agua que bebes? ¿Conoces el valor de tu salud y la de tu familia? NOSOTROS TENEMOS LA RESPUESTA AGUA MINERAL EN TU CASA" y es que es verdad, con un buen descalcificador y una mini-estación depuradora con ósmosis inversa, el agua sale muy buena, pero... de eso a tener un agua mineral...

## Y... ¿Cuál es la posición de Grupo CORSA en todo ese tema?

**En Grupo CORSA estamos convencido que el agua del futuro será, mayoritariamente, agua tratada, bien tratada.**

Por muchas razones:

Porque el agua es un bien escaso  
Porque el agua es un bien necesario  
Porque al agua hay que tener fácil acceso  
Porque el agua no ha de tener un coste elevado  
Porque todo el mundo tiene derecho a una buena agua  
Porque hoy, el agua del futuro ya existe y después de más de 34 años dedicados a tratar bien el agua, tenemos experiencia y solvencia para asegurar que un agua bien descalcificada es lo mejor para la salud de la casa y de todos los electrodomésticos que usan agua y porque con un OSMOTIC les facilitamos un agua pura y equilibrada, buena, buenisima, al mejor precio del mercado y con la facilidad de disponer de agua recién nacida, en su propia casa.

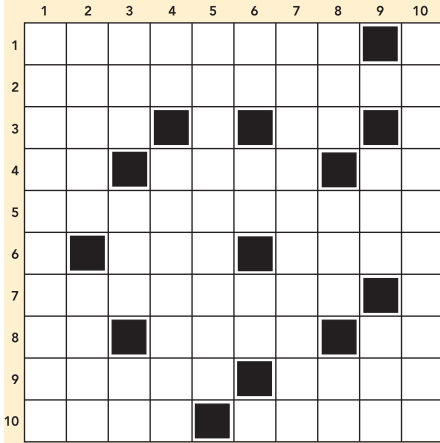
Y a pruebas nos remitimos: No sólo nuestra ventas ÚNICAMENTE se realizan después de una demostración y un estudio de rentabilidad, directamente, sin intermediarios, sino que, además, brindamos a nuestros clientes la posibilidad de hacer analizar el agua que se obtiene del OSMOTIC instalado en su casa, a los laboratorios de análisis independientes que cada cliente elija.

El agua y su comercialización, han de ser CLAROS, como el agua.

# PASATIEMPOS

Para participar es imprescindible remitir la respuesta por correo postal, haciendo constar el nombre, la dirección y el teléfono del participante, a: **Grupo CORSA / Concurso CORSARIOS /** Sardenya, 397-399, Entº. 8º / 08025 BARCELONA

## AGUACRUCIS. Por Marius Serra



ejecuta la banda sonora del resfriado. El fin del aguador. **5.** Deseo insaciable por parte de la mujer. **6.** Establece los límites del agua. En un sentido es petróleo y en el otro un verdadero galimatías. Traje de gala para eludir el fracaso. **7.** Ciencias que permiten conocer mejor el líquido elemento. Romano soltero. **8.** La ciudad caldea donde nació Piscis y los otros signos zodiacales. Su acción nos adormece. Campeón. **9.** Paso del exterior al interior. Partícula que repite. **10.** La estancia de la casa donde se juega al fútbol. Imito a Mata-Hari.

**Verticales:** **1.** Agendas que suelen contener dichos meteorológicos y conocimientos populares. **2.** El arquitecto que se inspiró en estalactitas y estalagmitas. Pecera para votos. **3.** El único fruto capaz de emular los rayos del sol. Nadie se ríe de tí en Hanoi. Tele no es. **4.** Dos escaleras de pintor abiertas de perfil. Circunstancia que dura menos que una tormenta de verano. **5.** El nombre mineralógico del olivino, de color verdoso, particularmente cuando tiene calidad de piedra preciosa. **6.** Sin poder aplacar la sed en Éibar. La tribu omagua de Perú en plena sequía. Cereza de ateo. Pertenece matemáticamente. **7.** Estos jamaicanos cantan reggae y adoran todo tipo de líquidos, pero no dejan que el agua llegue nunca a su pelo. **8.** Toma de todo para extraviar su cruz. Dejan de vocalizar al ver tantas norias rodar para sacar agua del subsuelo. Distrito postal. **9.** Oxígeno. Lo percibía por los sabelones auditivos. Las tres primeras que cantó Peret en Eurovisión antes de declararse borriquito como tú. **10.** Destierro político del marisquero que nunca le va de perlas.

**Horizontales.** **1.** La precipitación masiva que se niega en el nombre. Tras la hache y el dos, completa el mundo acuático. **2.** Utilizaríamos el agua para la higiene en un parque volcánico. **3.** Onomatopeya del beso. Yodo presente entre corsarios. Así acaban cuando consumen agua gaseosa. Tiempo muerto en la cancha de baloncesto para calmar la sed. **4.** Empiezo a adivinarlo pero me cortan el grifo. En un cierto sentido,

## LOS SEIS ERRORES

En la fotografía de la izquierda hay 6 diferencias con respecto a la fotografía de la derecha



# Qué son los Corsarios



Los **CORSARIOS** son el "paseo" para entrar en posesión de los regalos del **Club CORSA.**

Es la fórmula que empleamos en grupo CORSA para agradecer a nuestros clientes, no sólo sus compras sino también su colaboración.

De hecho, los **CORSARIOS** nacen porque nos damos cuenta de que muchos de nuestros clientes recomiendan a amistades y familiares la adquisición de nuestros productos, OSMOTIC, OLYMPIA, OXIULTRA,... y pensamos que tal actitud es de agradecer.

Con el tiempo, hemos ampliado el criterio y también se pueden ganar **CORSARIOS** al solicitar información en

respuesta a las intervenciones de nuestra Directora Comercial en programas de radio o, como es el caso en este número, respondiendo acertadamente los "Enigmarios", un entretenimiento "acuoso" que confiamos será de su agrado.

Hay una tabla que especifica los **CORSARIOS** que se consiguen según la contrapartida y que verán en esta misma página.

Y nos esforzamos por conseguir regalos originales, variados y de calidad para que todos nuestros clientes, con poco esfuerzo, puedan acceder a ellos.

Les animamos a participar, es fácil y se consiguen buenos premios.

Adelante

# Cómo se consiguen

Es muy fácil:

Al adquirir un producto **CORSA**, automáticamente desde el 9 de Octubre de 2004 (fecha de inicio de CORSA CLUB), sin más requisito, recibe sus primeros puntos, además cada año ganará Corsarios con las revisiones, también, si sigue nuestros programas de radio, puede conseguir Corsarios sólo con llamar.

Y...

Por cada cliente que nos recomiende, en el mismo momento de confirmar su compra, usted recibe los Corsarios que se indican en el siguiente cuadro:

PROMOCIONES RADIO .....	50 Corsarios
Venta Amigo OSMOTIC/ECOFUEN-T .....	190 Corsarios
Venta Amigo DESCALCIFICADOR .....	430 Corsarios
Venta Amigo OXIULTRA .....	200 Corsarios
Venta Amigo KIT de PH .....	130 Corsarios
Plan Renove OSMOTIC .....	300 Corsarios
Compra OSMOTIC .....	460 Corsarios
Compra DESCALCIFICADOR.....	875 Corsarios
Compra EQUIPO COMPLETO .....	1.385 Corsarios
Compra/Renting ECOFUEN-T(cualquier modelo) .....	600 Corsarios
Compra OXIULTRA .....	500 Corsarios
Compra KIT de PH .....	350 Corsarios
CONTRATO MANTENIMIENTO OSMOTIC .....	50 Corsarios
CONTRATO MANTENIMIENTO OLYMPIA .....	65 Corsarios
CONTRATO MANTENIMIENTO EQUIP. COMPLETO .....	95 Corsarios

## NORMAS

- Los regalos de CORSA-Club sólo pueden conseguirse con **CORSARIOS**.
- Cada edición de **CORSARIOS**: La voz de CORSA-Club anula la anterior.
- Si alguien está interesado en un artículo y dispone del 60% de los **CORSARIOS** que cuesta, puede solicitar una **RESERVA** que se mantendrá por un periodo de 6 meses.
- Los artículos deberán recogerse en las oficinas de Grupo CORSA más cercanas a su propio domicilio, previa concertación telefónica.
- Grupo CORSA se reserva la libertad de cambiar los obsequios en función de que se agoten las existencias o existan problemas de suministro, comprometiéndose a sustituirlos por artículos semejantes.
- Para cualquier duda o aclaración, pónganse en contacto con el departamento de Atención a los miembros del Club.
- Los puntos acumulados tienen una caducidad límite de 5 años. Por lo tanto es aconsejable canjear los puntos por regalos antes de que haya transcurrido este periodo de tiempo. Además, en caso de que no se aprecie alguna actividad en su saldo de puntos durante dos años, se podrían anular los puntos que tenga acumulados.
- También Corsa se reserva el derecho a suspender la promoción y/o modificar las normas y las condiciones, y se compromete a comunicarlo adecuadamente por escrito.
- Corsa-Club se compromete a mantener la privacidad de sus datos. Para darse de baja y/o modificarlos deberá dirigir un escrito a CORSA-Club (via correo, fax o e-mail).

# LOS REGALOS QUE SE CONSIGUEN CON LOS CORSARIOS



**CORSARIOS 50**

**RADIO AUTO SCAN:** Radio FM de pequeño tamaño. Sintoniza las emisoras automáticamente, con sólo apretar un botón. Incorpora una pizna en la parte trasera. Incluye auriculares.



**CORSARIOS 150**

**LUCES LED ADHESIVAS:** Conjunto que incluye 3 unidades. Diseño moderno. Instalación instantánea sin necesidad de herramientas. Luces led de larga duración. Ideal para armarios, estanterías de libros, habitaciones de niños...

**CORSARIOS 200**



**SET 4 TAPAS ADAPTABLES INTELIGENTES:** Son sencillas de usar. Crean un cierre al vacío para sus alimentos tanto duraderos como perecederos. Puede usarse en tazones, latas, o cacerolas.



**ANUNCIADO EN TV**

**CORSARIOS 250**



**NEVERA PORTÁTIL:** Fabricada en microfrío. Tejido impermeable 100%. Bandolera ajustable y bolsillo interior de fácil acceso.

**CORSARIOS 300**



**REPELENTE DE INSECTOS POR ULTRASONIDO:** Repele a través de ondas ultrasónicas. Incorpora luz nocturna compuesta por tres leds. Perfecto para el hogar y la oficina. Sin insecticidas, sin trampas, sin venenos. Sólo tiene que enchufarlo.

**CORSARIOS 325**



**DEPILADORA/ SET DE MANICURA Y MAQUILLAJE:** Elimina el vello en cuestión de segundos. Fíjate suave como la seda. Atrae el vello como un imán. Es 50 veces más rápido que las pinzas. Incluye bolsa de viaje para la depiladora y estuche para el set de manicura y maquillaje.



**CORSARIOS 350**

**AURICULARES INALÁMBRICOS:** Sistema de transmisión inalámbrica para interiores y exteriores. Recepción hasta 25 metros. Ideal para TV, equipos de sonido y PC. Sistema de búsqueda automática. Recepción de alta fidelidad. Incluye adaptador eléctrico y tres adaptadores para salidas de sonido.

**CORSARIOS 375**

**MEMORIA USB:** Capacidad 1Gb.

**MULTI CHOPER:** Trocea de forma cómoda y rápida todo tipo de verduras y frutas. Incluye accesorios para diferentes tamaños de corte y 3 recipientes herméticos.



**CORSARIOS 400**

**ANUNCIADO EN TV**

**ASPIRADOR PARA COCHE:** Compacto y ligero. Para ser enchufado directamente al mechero del coche. Incluye boquilla para limpieza de lugares de difícil acceso. Filtro lavable.



**CORSARIOS 425**

**CORSARIOS 500**

**MANTA DE VIAJE:** Elegante diseño. Suave y cálida. Con práctica asa para su transporte elaborada en material imitación cuero. Tarjeta de identificación en caso de pérdida. Perfecta para llevar en el coche.



**SOPORTE JAMONERO CON TABLA DE CORTE PORTACUCHILLOS:** Incorpora un cajón (bajo el soporte jamonero tradicional) que hace la función de tabla de cortar si se gira. Incluye un cuchillo jamonero, un cuchillo multiuso y un afilador.



**CORSARIOS 550**

**CORSARIOS 600**

**MOCHILA PICNIC 4 SERVICIOS:** Mochila de pequeño tamaño que incorpora dos fundas laterales para botellas o latas. Incluye 4 cuchillos, 4 tenedores y 4 cucharas con mango de plástico, 4 copas de plástico, 4 servilletas y un mantel de cuadros, 1 tabla de cortar, un sacacorchos, 4 platos de plástico y un cuchillo con mango de madera.

**CORSARIOS 650**

**PLANCHA DE VIAJE VAPOR:** Planchado vertical. Perfecta para eliminar las arrugas y refrescar la ropa en cualquier lugar. Incluye accesorios: cepillo plano, cepillo para tapicería, cepillo de limpieza y vasito para rellenado del agua.



**ANUNCIADO EN TV**



**FUENTE RELAJANTE:** Fuente de diseño único adaptable a cualquier decoración. Incluye piedras decorativas para completar el diseño a su gusto.

**CORSARIOS 675**



**TENSIÓMETRO:** Mide la presión arterial de manera rápida y sencilla. Memoriza hasta 30 mediciones para 3 personas diferentes. Ligero y de reducido tamaño. Display LCD de fácil lectura. Incluye estuche.

**CORSARIOS 700**

**PLANCHA PARRILLA ELÉCTRICA:** Teñón antiadherente. Bandeja para el goteo. Cable extraíble y termostato regulable. Base y asas no se calientan.



**CORSARIOS 750**

**OZONIZADOR:** Desodoriza y sana el ambiente. Mantiene el aire limpio y puro evitando el contagio de resfriados, gripes, etc... Elimina olores de tabaco, cocinas, cuartos de baño, etc. Ayuda a mantener las mejores condiciones higiénico-sanitarias.



**CORSARIOS 900**

**CORSARIOS 1.425**

**SET PELUQUERÍA:** Plancha y rizador de cerámica. Secador 1800w. Cepillo redondo volumen y difusor.

**SET DESAYUNO 3 EN 1:** Juego de desayuno que incluye una cafetera, una tostadora y un exprimidor. Diseño moderno.

**CORSARIOS 6.250**

**CORSARIOS 9.500**

**CORSARIOS 1.500**



**CENTRAL DE PLANCHADO:** Generador de vapor. 4 niveles de presión. 2000w potencia. Regulador de velocidades de vapor.



**RADIO/CD USB Y LECTOR TARJETAS:** Lector CD vertical. Radio analógica AM/FM. MP3. Interfaz del USB. Lector de tarjetas SD. Display digital. Pantalla de LCD. Incluye mando a distancia.

**CORSARIOS 3.000**

**CORSARIOS 4.000**

**CLIMATIZADOR VINOS:** Control de temperatura ajustable. Puerta con doble cámara de cristal. Bajo nivel sonoro (15dB). Sin vibraciones. Puerta reversible. Luz interior. Bajo consumo. Enfriamiento por aire. Refrigeración termo-eléctrica.



**CORSARIOS 6.000**

**EQUIPO DVD/ TV COLOR 5":** TV con pantalla TFT. 5.1 DVD Player. DVD/ VCD/ CD/ FM RADIO/ MP3/ JUEGOS. Amplificador/ Función Karaoke. Mando a distancia. Altavoces de madera.



**SUPER GOURMET:** Robot que cocina cualquier receta de la forma más rápida, sencilla y segura sin necesidad de su presencia. Cocina de todas las maneras: guiso, asa, sofríe, hierve, al vapor, al baño maría, repostería. A FUEGO LENTO, SUPERRAPIDO... Incluye recetario.



**CORSA.- Nati, como Directora técnica eres la responsable de las pautas dietéticas y alimenticias de los clientes de vuestros centros. ¿Qué importancia tiene el agua en vuestras recomendaciones?**

**NS.-** El agua es un elemento imprescindible para la vida. De hecho, el ser humano puede sobrevivir varias semanas sin alimento, pero sólo unos pocos días sin agua. El agua constituye aproximadamente el 70% del peso corporal de una persona adulta y se encuentra en todos los tejidos del cuerpo humano

El agua es el disolvente universal de la naturaleza y ayuda a casi todas las funciones del cuerpo humano, como por ejemplo:

- Regula la temperatura del cuerpo
- Transporta nutrientes y oxígeno a todas las células en el cuerpo
- Ayuda a que el cuerpo pueda eliminar los productos de desecho a través de la orina y las heces
- La sangre es 90 % agua
- Ayuda al cuerpo a absorber los nutrientes
- Actúa como lubricante en las articulaciones

**CORSA.- Es evidente que hay distintos tipos de agua. ¿Hacéis diferenciación entre ellas?**

**NS.-** El agua debe ser primero de todo bacteriológicamente sana. Además el contenido en minerales, oligoelementos ( sodio, calcio, cloruros, magnesio, bicarbonatos) y otros componentes deben de ser los adecuados aunque preferimos una mineralización débil ( Menos de 500 mg de residuo seco o minerales por litro) para conseguir una buena rehidratación y paralelamente una correcta diuresis.

**CORSA.- Sabido es que recomendáis 5 comidas al día, ¿Hay que beber agua en estas comidas? ¿Es preferible que se beba antes, durante o después?**

**NS.-** En términos generales el agua puede beberse cuando el organismo lo requiera, lo que ocurre es que beber en exceso durante o justo después de las comidas diluye los jugos gástricos y puede ralentizar la digestión de los alimentos. Por ello aquellas personas que tengan digestiones lentas o pesadas es preferible que beban entre horas.

**CORSA.- ¿Qué cantidad promedio de agua se**

**recomienda beber al día?**

**NS.-** Teniendo en cuenta la esencialidad del agua para el organismo, es necesario que se mantenga siempre el porcentaje requerido. Por eso es importante que todas las pérdidas hídricas sean compensadas a través de la alimentación, sobre todo sabiendo que el cuerpo no tiene la capacidad de almacenarla. La pérdida de líquido es aproximadamente de 2 litros diarios a través de 4 funciones básicas: transpiración (piel), micción (orina), defecación (heces) y respiración. En condiciones normales, la vía por la que el cuerpo elimina más líquido, es a través de la orina, pero en situaciones en las que se ve incrementada la sudoración, se puede llegar a perder igual o más cantidad de líquido que por micción.

**Como media se deben tomar alrededor de 2 litros de agua, en el caso de las mujeres y 3 litros en el caso de los hombres.** Pero no todos los ingresos diarios de agua entran en el cuerpo por vía oral a través de las bebidas y los alimentos que se ingieren. También se sintetiza una pequeña cantidad como resultado de ciertas reacciones metabólicas dentro del organismo.

Cada individuo tiene unos requerimientos hídricos determinados y son varios los condicionantes que influyen en las necesidades de agua de una persona. Estos son:

- **Edad:** los primeros años de vida y la ancianidad son etapas de gran vulnerabilidad en las que se ha de prestar una especial atención a la hidratación de cuerpo. Un bebé está constituido por un 90% de agua y además tiene un área de superficie cutánea muy grande respecto a su peso corporal que aumenta sus pérdidas de agua a través de la piel. Esto es lo que explica que sus necesidades hídricas sean más altas que las del adulto. En el caso de personas de tercera edad, el propio proceso de envejecimiento implica deshidratación crónica además de pérdida de la percepción de sed, hechos que justifican la especial atención que hay que prestar al aporte hídrico de los ancianos.

- **Alteraciones** tales como estados febriles, vómitos o diarreas: en estas situaciones también se ven especialmente aumentadas las necesidades de agua debido a las rápidas pérdidas de líquido que comportan.

- **Ejercicio físico y clima:** en condiciones de temperatura ambiente elevada y actividad física intensa, la sudoración aumenta considerablemente y en consecuencia hay una gran pérdida de líquido. Además durante el ejercicio físico también hay mayor pérdida de agua a través de la respiración. En estaciones estivales en las que predominan las altas temperaturas, también se recomienda incrementar el consumo de líquidos a través de bebidas (como zumos, té o refrescos) o alimentos con alto contenido hídrico (frutas y verduras), hasta llegar a los 2,5 litros diarios y evitar así

situaciones de deshidratación. En el caso de personas que realizan deporte de manera habitual, se aconseja beber unos 500 ml de agua 2 horas antes de empezar el ejercicio físico.

**Embarazo y lactancia:** La composición del líquido amniótico es de un 98% de agua y la de la leche de la lactancia de 90%, por tanto resulta obvia la importancia de mantener una correcta ingesta hídrica.

**CORSA.- ¿El agua "engorda"?**

**NS.-** Existe la creencia popular de que el agua "engorda" si se toma durante las comidas. El hecho de tomar agua o líquidos antes, durante o después de las comidas nada tiene que ver con que los alimentos y dependiendo de su aporte calórico engorden más o menos.

Por ello, podemos decir que el agua no engorda.

**CORSA.- Y... si el agua no engorda ¿Qué es lo que lleva al sobrepeso?**

**NS.-** El sobrepeso lo podemos definir como un aumento cuantitativo de grasa en el organismo. Pero el parámetro que permite definir la existencia de sobrepeso es el Índice de Masa Corporal (peso corporal en kilogramos/talla en metros al cuadrado). Si este valor está entre 25-29,9 la persona tiene sobrepeso.

Para que se acumule grasa en el organismo es necesario que el número de calorías ingeridas sea mayor que el de las gastadas, el gasto energético es poco ( falta de ejercicio, vida sedentaria...), respecto a la ingesta realizada. Por ello es muy importante la "reeducación alimentaria" realizada por profesionales cualificados al objeto de conseguir unos correctos hábitos alimenticios y realizar ejercicio físico moderado, para que la persona se pueda mantener en su peso salud.

**CORSA.- Para finalizar, cuál sería Nati tu recomendación para una vida saludable y un peso acorde a cada naturaleza?**

**NS.-** Nuestros consejos son:

1. Realizar cinco comidas diarias.
2. Cocinar con muy poco aceite
3. Comer despacio, masticando bien los alimentos.
4. No repetir el plato principal ya que suele ser abundante de por sí.
5. Beber entre un litro y medio y dos de agua diarios.
6. Controlar el consumo de dulces y bollería.
7. Compensar las comidas pesadas con cenas ligeras o viceversa, pero sobre todo, recomendamos
8. Complementar estos hábitos con ejercicio físico, es muy importante realizar, como mínimo, un paseo diario para quemar calorías.

# Grupo CORSA

Más de 34 años  
generando confianza

Es bien cierto que la confianza hay que ganarla, día a día, año tras año.

Cuando usted adquiere algo, especialmente un bien de equipo que tiene que durar años y dar siempre buen servicio, necesita garantías y debe exigirles a su proveedor.

Es su derecho.

En Grupo CORSA llevamos más de 34 años tratando bien el agua y sobre todo, tratando bien a nuestros clientes.

Nos llena de orgullo poder mostrar nuestras instalaciones, fruto del esfuerzo y del bien hacer, que vienen a refrendar nuestra seriedad y son la base sobre la que ofrecemos nuestra garantía.

La imagen de solvencia que tenemos ha llevado a algunos desaprensivos a usar nuestro nombre para vender sus productos y alertamos de ello para que no les engañen.

Si en alguna ocasión usted duda de la oferta que reciba en algún tema relacionado con el tratamiento de aguas, puede llamar, sin ningún compromiso, al teléfono de atención al cliente (902.426.427) para que le ayudemos a solventarla.

Y vea, en este pequeño reportaje, porque Grupo CORSA puede ofrecer la solvencia y la garantía que a usted le darán confianza. Gracias.



## A PAN Y AGUA

En el nº 84 de la revista Cocina Futuro (CF), D. Xavier Puigsesllos aborda la intervención del agua en el pan. Empezamos su presentación así:

*“Hemos querido rendir un pequeño homenaje a este elemento, ya que es como la sangre que circula por las venas de nuestros campos y cada temporada decide cuales y como serán los productos que harán las delicias de nuestras cocinas”*

### Influencia del agua en la panificación:

Aquí el autor, D. Xavier, hace su particular disección de los tipos de agua, que clasifica así:

#### Aguas duras:

Las que contienen un número elevado de sales de magnesio y calcio. Con este tipo de agua, la masa adquiere más tenacidad, puesto que las sales refuerzan la red del gluten. También notaremos que la actividad de la levadura se ralentizará un poco. En casos extremos la corteza no quedará delgada y quebradiza.

#### Aguas blandas:

Con este tipo de agua sucede todo lo contrario. La masa pierde fuerza y es más pegajosa; la levadura se acelera y la corteza tiende a ser mucho más gruesa. En épocas, o en zonas húmedas, es recomendable bajar el contenido de sal en nuestra fórmula hasta un 1,8%, de modo que la corteza del pan sea más gruesa y por tanto más impermeable y no se reblandezca. Mientras que en temporadas o en regiones secas, es recomendable subir el porcentaje hasta el 2,2%, de modo que la corteza quede más fina y crujiente.

#### Aguas alcalinas:

Hablamos de aguas cuya acidez es neutra, es decir que su nivel es de PH=7. Las bacterias lácteas que dan sabor

al pan y también las levaduras, se desarrollan de forma más lenta y no destilan sus aromas propios, puesto que el ambiente preferido para los microorganismos que favorecen la fermentación sería de un PH=4

#### Aguas con exceso de cloro:

El cloro es un desinfectante y como tal destruye a todas las bacterias, sean buenas o malas, y también perjudica las levaduras, que son hongos beneficiosos. En consecuencia el exceso de cloro retrasará la fermentación y en casos extremos podría generar mal sabor en el pan.

Y nos explica, con meridiana claridad, los panes y su porcentaje de agua, que son:

#### Panes de baja hidratación:

Son panes con un porcentaje del 50% de agua. Con esta masa se elabora el pan candeal, también llamado pan bregado, de miga dura o español.

#### Panes de hidratación media:

Son los más comunes, entre los más conocidos se encuentran la baguette, la hogaza y el pan de flama. Llevan entre un 60 y un 70% de agua en su amasado.

#### Panes de alta hidratación:

Están compuestos por más de un 70% de agua en su amasado, llegando incluso a superar la cantidad de agua a la de harina. Entre los más conocidos se encuentran el pan gallego, la chapata y el pan de agua.

Ya ven, un resumen que evidencia la importancia del agua en la elaboración del pan y podemos asegurar que no es el único alimento donde el agua tiene importancia capital, lo saben muy bien las amas de casa que según el agua que emplean en sus guisos obtienen diferentes resultados, pero siempre, a mejor calidad de agua, mejor sabor del guiso ¿verdad?



con

PUNTO RADIO

Grupo CORSA, fiel a sus principios, cuando la Cadena PUNTO RADIO decidió hacer una gira por España para potenciar el crecimiento sostenible y los principios ecológicos, con su programa abierto al público PROTAGONISTAS EN VERDE, fue colaborador activo.

Estas fotografías, tomadas en el muelle de Barcelona el día que el programa se realizó en esta ciudad, son fiel testimonio:



Parte del equipo comercial con su Directora al frente



Charo Loriente entrevistada por Albert Castiellón



Carpa de Grupo CORSA



Luis del Olmo, de entrevistador a entrevistado

Nunca llueve a gusto de todos, dice la voz popular y mal iríamos si no fuera así, parecería que nos hubieran clonado. En Grupo CORSA estamos convencidos que la transparencia es la mejor actitud que se puede adoptar para tener y retener el favor de los clientes, por eso reproducimos las cartas/emails que hemos recibido y tratamos de contestarlas, con honestidad y con nuestras razones.

## Nos dice MONTSERRAT BURSET CARBONELL:

"Buenos días, Hace días que escucho su cuña publicitaria en RAC1 y les quería hacer un comentario: cada vez que la escucho pienso que tiene un componente sexista que me molesta profundamente. La señora que habla por teléfono se refiere a las empresas como los lugares de trabajo de los hombres, donde se ponen las fuentes de agua. En cambio, el purificador instalado en las casas es el que les han puesto a las dos mujeres. Con todos los respetos, este anuncio marca una clara diferencia entre quien trabaja fuera de casa y quien está en casa. Parece que se refiere a una sociedad de hace 40 años. Incluso en la serie "Cuéntame" donde se reflejaba este modelo de sociedad, todo esto ha ido cambiando. Me cuesta entender que todavía se hagan anuncios en el que las mujeres estén en casa y los hombres hacen el trabajo importante. Atentamente"

*CORSA.- Lamentamos que lo haya interpretado así, nada más lejos de nuestro ánimo y prueba de ello es el volumen de mujeres que conforma nuestra plantilla, sin ir más lejos la propia Directora Comercial. El anuncio trata de clarificar que las fuentes de agua que instalamos en los Centros de Trabajo, ofrecen un agua igual a la del OSMOTIC que instalamos para uso doméstico, nada más que eso. Solo como reflexión, hacerle notar que si tuviéramos que hacer una cuña publicitaria para cada sensibilidad, nuestra campaña tendría tal coste de producción que difícilmente podríamos atenderlo.*

## Y D. JOAN CARLES RIBA nos dice:

"Estimados Señores El motivo de este email es comunicarles lo desagradable que encuentro su anuncio radiofónico. Una mujer madura y con voz muy impertinente da consejos a un/a amigo/a sobre el sistema que tiene ella de tratamiento de agua. La señora, que tiene voz de una soberbia extrema, parece sólo interesada en aconsejar el que tiene ella, porque el que tiene ella es sin duda el mejor. A mí personalmente me obliga a cambiar el dial de tanta impertinencia. Lo digo con el máximo respeto hacia la actriz de doblaje que sencillamente ha hecho lo que le han dicho los de la agencia y hacia la libertad que tienen ustedes por hacer los spots que quieran. Pero que sepan que si es el efecto que buscan en el oyente, en mi caso es negativo. Un saludo cordial"

*CORSA.- Aún aceptando que no siempre se acierta al gusto de todos, lamentamos de verdad que le produzca tan desagradable efecto. Tenemos por norma someter nuestros anuncios a test de aceptación con un panel de consumidores y sólo los ponemos en antena si el resultado es positivo, como fue éste en su momento, no obstante queremos rogarle que cuando este anuncio se emita, simplemente reduzca el volumen de su receptor y segundos después vuelva a subirlo ya que la emisora no merece su penalización.*

## Y en los foros de internet, José Manuel escribió:

"He leído atentamente sus comentarios y me halaga mucho lo que expresa, yo tengo un equipo casero y lo tengo desde hace más de 6 años, al principio tenía la duda de la calidad del agua, pero lo puse y es con mucho la mejor inversión que he podido hacer en mi vida, la lámpara ultravioleta, como todo lo que usted menciona, es cierto. El primer año analizaba el agua en la farmacia y me daban una calidad máxima de 9,8, en biología también la analizo y cada año y siempre igual. Hay mucha gente que desde aquí les invito a disfrutar de (CORSA) la mejor sin lugar a dudas, es una empresa muy responsable y los técnicos igual. Comprendo a Charo, ella dice lo que yo tengo en casa, un gran equipo. Lo pensé mucho pero ha merecido la pena, os animo porque es el mejor y más seguro, la empresa se encarga de avisarte y el equipo te avisa con un silbido cuando no cambias los filtros o por posible avería si la hubiera, yo gracias a Dios no he tenido ninguna, solo el mantenimiento que es normal. Atte."

*CORSA.- Pues agradecerle sinceramente su comentario que viene a refrendar la veracidad de nuestro argumentario. Pretendemos seguir en el mercado, por lo menos otros 34 años más y creemos que sólo diciendo la verdad y cumpliendo rigurosamente nuestros compromisos podemos lograrlo.*

# El ganador

El ganador del ENIGMARIUS del número anterior fue: D. Jordi Princep Canals (cliente 26.112) de la Calle Ventura Rodríguez de Barcelona que con sus 5.000 CORSARIOS se llevó:

- 2 Baterías de acero inoxidable, • 1 Báscula digital, • 1 Set de peluquería, • 1 TDT y • 1 Mini-vernera portátil.

Usted también puede ganar 5.000 CORSARIOS si rellena acertadamente nuestro AGUACRUCIS ya que, entre todos los acertantes sorteamos otros 5.000 CORSARIOS para que puedan elegir, de entre el extenso catálogo de premios, los que mejor se adapten a sus necesidades.



Ánimo y... a conseguir CORSARIOS (en el sorteo entre los acertantes): 5.000 con el Aguacrucis correcto, 2.500 con el juego de las 6 diferencias y también mediante sus compras de equipos y de recambios así como con sus recomendaciones de amigos que quieran tener agua buena en casa.